

Jaarverslag 2013

Stichting Moedercentrum EVA te Venray

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Activiteitenoverzicht

Evaluatieformulieren activiteiten

Bijlage: Financieel jaaroverzicht

Voorwoord

Organisatie

Dit jaar heeft de interne organisatie en het toekomst gericht denken veel aandacht gekregen.

- De activiteiten van EVA zijn gegroepeerd in drie werkgroepen: Taal/Activiteiten en Secretariaat. Alle werkgroepen hebben een voorzitter en een aandachtspersoon vanuit het bestuur. De werkgroepen hebben meer bevoegd/verantwoordelijkheden gekregen. Het bestuur faciliteert hen zoveel mogelijk.
- Het onderdeel financiën heeft onder beheer van de nieuwe penningmeester een verbeterslag gemaakt. Er is een meer overzichtelijke manier gekomen om te werken in de boekhouding. Alle lopende contracten zijn opnieuw beken op functionaliteit. Het jaaroverzicht geeft een helder beeld van inkomsten en uitgaven voor alle vrijwilligers.
- Individuele belangstelling gesprekken met alle vrijwilligers hebben plaats gevonden. Dit werd als zeer prettig ervaren en wordt nu jaarlijks herhaald.
- Hieruit is voortgekomen dat een werkgroep vrijwilligers en de professionele ondersteuner een communicatieplan hebben opgesteld en een bestuurlid dit onderwerp als aandachtsgebied heeft. Duidelijke afspraken rondom communicatie intern en overlegmomenten zijn hierin opgenomen.
- Er is een cursus "Samen op Avontuur" bestaande uit vier dagdelen door Synthese verzorgd voor alle vrijwilligers. De besproken onderdelen waren aangedragen door vrijwilligers in de belangstelling gesprekken.
- Voor het ICT gebeuren hebben we een deskundige vrijwilliger kunnen aantrekken. Dit heeft ons al de nodige kosten bespaard.
- Er is een nieuwe website gekomen die meer info geeft over EVA en toegankelijker is geworden. Ook is EVA onder beheer van twee vrijwilligers gestart met Social Media.
We zijn terug te vinden op Facebook en Twitter.
- Voor het eerst hebben we een stagiaire HBO Maatschappelijk werk zelf begeleidt (bestuurslid). Eerder gebeurde dit door onze professionele ondersteuner.
- Het verhuren van de huiskamer is toegenomen. Dit omdat we een vaste huurder hebben die hier een cursus geeft. Het heeft onze aandacht deze huurvorm uit te breiden.
- Eind 2012 is EVA uitgekozen als beste vrijwilligersorganisatie. In het juryrapport stond onder andere:
....jury constateert dat binnen Moedercentrum EVA wordt gewerkt vanuit een vanzelfsprekende waardering in hoe ieder met elkaar omgaat.
....jury waardeert het zeer dat de vernieuwingen ontstaan door de vraag van degene die binnenkomt en werkt hierdoor zeer vraaggestuurd.

....vrijwilligers hebben kans zich te ontplooiën en zichzelf te bewijzen in wat ze kunnen. Het valt de jury op dat het bestuur het lef heeft om de vrijwilligers deze kans te geven.

Het bedrag wat we ontvingen is besteed aan een gezellige feestavond voor alle vrijwilligers.

Toekomstgericht denken

EVA is een subsidie afhankelijke instelling. De huur/energie kosten zijn te hoog om dit met de inkomsten van activiteiten te dekken. Met alle veranderingen beschreven in het beleidskader decentralisatie maatschappelijke taken gemeente Venray, wil EVA op zoek gaan naar een verbreding van de huidige activiteiten en doelgroepen. Hierbij moet de huidige doelgroep allochtone vrouwen behouden blijven.

In november 2013 is een projectgroep samengesteld bestaande uit bestuur en vrijwilligers. "Kansen vóór en passend bij EVA".

We hebben ons eerst laten informeren door Jeanne Hendriks over de WMO en door Elleke Raedts over het beleidskader decentralisatie maatschappelijke taken gemeente Venray.

Hierna zijn er bijeenkomsten geweest waarin gebrainstormd werd over mogelijke kansen die bij EVA passen. Hier kwam ook in naar voren dat de naam moedercentrum beperkend werkt op bezoekers.

In 2014 wordt er een bijeenkomst gehouden met een aantal bewoners uit de Oranjebuurt met als vraag: Kan EVA iets betekenen voor de buurt waarin het gebouw van EVA staat?.

Deze nieuwe toekomst gerichte ontwikkelingen zullen het speerpunt voor 2014 worden.

Taalwerkgroep

- Er zijn zeven groepen cursisten, ieder met een ander niveau. Elke groep heeft twee dagdelen les. In totaal zijn er 52 cursisten die de Nederlandse taal volgen.
- Hiernaast is dit jaar gestart met een avondgroep, twee maal in de week. Het betreft hier Poolse cursisten. Een enthousiaste groep die graag snel wil leren.
- Een belangrijk doel van EVA is om vrouwen de kans te bieden hun talenten en kwaliteiten te ontdekken en verder te ontwikkelen. Voorheen gebeurde dit in een EVC-traject (Erkenning van verworven competenties). Echter voor de vrouwen die nog geen vrijwilligerswerk verrichten bleek dit niet de geschiktste methode. Twee vrijwilligers hebben een bestaande methode doorontwikkeld en begeleid. Talentenjacht en de Talententraining. Speciaal voor vrouwen die de Nederlandse taal nog niet goed beheersen en geen vrijwilligerswerk hebben. Het is een combinatie van oefeningen uit het Krachtwerk en de Talententraining zoals Movisie deze heeft ontwikkeld. In juni heeft de eerste

groep van zes vrouwen deze talententraining succesvol met een certificaat afgesloten.

- EVA wil bekend zijn bij de inwoners van Venray als een plek waar je jezelf kunt ontwikkelen en nieuwe vaardigheden kunt leren. Dit verwacht EVA te kunnen bereiken door het aanbieden van coaching om zowel mannen als vrouwen te ondersteunen bij zelfontplooiing en hen te activeren om zelf nieuwe activiteiten op te zetten. In samenwerking met het bestuur heeft de professionele ondersteuner samen met een vrijwilliger hiervoor een project geschreven: “**EVA’s Talentatelier**”. Het is in concept klaar en zal in 2014 zijn vervolg krijgen.

Activiteiten werkgroep

- Op diverse terreinen is de werkgroep actief. Cursussen/workshops/educatieve bijeenkomsten/rommelmarkt. Momenteel is de groep aan het onderzoeken welke vorm van activiteit het meeste aanslaat bij de Venrayse inwoners. De activiteiten zijn toegankelijk voor mannen en vrouwen.
- Het aanbieden van een drie-gangen menu voor de prijs van 7.00 euro is een succes. De avonden zijn steeds volgeboekt.

Tot slot

We zien steeds vaker dat organisaties en instellingen vrouwen attenderen of doorverwijzen naar EVA. Hier zijn we blij mee. Dit leidt tot een groter bereik, meer bekendheid, meer bezoekers en vrijwilligers.

Het vergt veel inzet van onze vrijwilligers die zich met hart en ziel inzetten voor het Moedercentrum. Dank hiervoor.

Sanne Lindeboom, voorzitter Moedercentrum EVA

Activiteitenoverzicht 2013

- Nederlandse taal les
 - Kennismaking met Venray en omgeving
 - Bezoek aan een galerie
 - Bezoek aan Petrus Banden kerk
 - Bezoek aan winkels
 - Bezoek aan bibliotheek
 - Op bezoek bij elkaar
 - Afsluiting schooljaar, samen ontbijten
 - Film watersnood '53 kijken
 - Bezoek aan gezondheidscentrum
 - Bingo voor cursisten
 - Hapjes maken
 - Ontbijten bij de HEMA
- Eetpunt
- Naailes
- Fietsles
- Talententraining
- Houtskool tekenen
- Samen op avontuur
- Wandelgroep
- Vlooiemarkt
- Vrijwilligerslunch
- Ontmoeting ZijActief Oostrum
- Internationale vrouwendag
- Kerstontbijt
- Training dropbox
- EVA op de sociale media
- Informatieavond voor raadsleden
- Gesprekken met Mevrouw Raedts en Mevrouw Hendrik inzake WMO

Naam activiteit	Nederlandse les
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Integratie, saamhorigheid, zelfredzaamheid, leesvaardigheid, luistervaardigheid en kennismaking met gedichten.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Allochtone vrouwen uit Venray en omgeving.
Frequentie	2 keer per week, uitgezonderd schoolvakanties.
Aantal deelnemers	Circa 55
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via weekbladen, sociale media, mond tot mond reclame.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Gilde opleidingen, Synthese en Gemeente Venray.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Kennismaking met Venray en omgeving
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Bezoek aan Odapark en Annaterrein om de omgeving te leren kennen.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	Wisselend
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via de taalgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nvt.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Bezoek aan galerie
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Interesse in kunst krijgen en kijken naar kunst
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	Eenmalig
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via de taalgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Galerie
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Bezoek aan Petrus Banden kerk
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Vergaren van cultuur
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	Eenmalig
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via de taalgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nvt
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Bezoek aan winkels
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Kennis laten nemen van de winkels in het centrum van Venray. Oefenen van de Nederlandse taal.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	Wisselend
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via de taalgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	De betreffende winkels
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Bezoek aan bibliotheek
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Stimuleren van het lezen. Integratie. Drempelverlagend.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	Twee keer per jaar
Aantal deelnemers	4 tot 8
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via de taalgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	De bibliotheek
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja, op niveau worden er boekjes NT2 gelezen. Cursisten zijn zelf boeken gaan lenen in de bibliotheek, door gebruik te maken van een gratis pas.

Naam activiteit	Op bezoek bij elkaar
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Sociale contacten opbouwen en onderhouden.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	Wisselend
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via de taalgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nvt
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Afsluiting schooljaar, samen ontbijten
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Saamhorigheid en gezelligheid, zodat de cursisten na de zomervakantie weer deel gaan nemen aan de lessen.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	Minimaal 1 keer per jaar
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via de taalles
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nvt
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja

Naam activiteit	Film watersnood '53 kijken
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Integratie
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	1 keer
Aantal deelnemers	10
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	In de lesgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nee
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja, grote interesse bij de deelnemers.

Naam activiteit	Bezoek aan gezondheidscentrum
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Bekend maken met het gezondheidscentrum, zodat de cursisten weten waarvoor ze hier terecht kunnen.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	Een keer per jaar
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via de taalgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Gezondheidscentrum
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja

Naam activiteit	Bingo voor cursisten
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Afsluiten van het schooljaar en gezellig samen zijn.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Cursisten Nederlandse les
Frequentie	Een keer per jaar
Aantal deelnemers	Circa 10
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	In de lesgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nee
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Hapjes maken
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Elkaars culturen leren kennen
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep allochtone vrouwen
Frequentie	2 keer
Aantal deelnemers	9
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	In de lesgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nee
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Zeker

Naam activiteit	Ontbijten bij de Hema
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Integratie en zelfredzaamheid
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Taalgroep
Frequentie	2 keer
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	In de lesgroep
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nee
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja, gezelligheid en zelfstandigheid

Naam activiteit	Eetpunt
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Contact maken. Eenzaamheid bestrijden. Opdoen en uitbreiden van sociale contacten.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Alle inwoners van de gemeente Venray.
Frequentie	1 maal per maand.
Aantal deelnemers	36.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Media, posters, flyers en mond tot mond reclame.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nee.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Naailes
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Het leren van basisprincipes van omgaan met de naaimachine en het maken van kleding.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Voor alle vrouwen van omgeving Venray.
Frequentie	1 maal per week. 10 lessen in totaal.
Aantal deelnemers	Maximaal 6.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via diverse social media, kranten etc.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nee.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja, maar er zouden meer deelnemers mogen zijn.

Naam activiteit	Fietsles
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Dat vrouwen zich beter kunnen voortbewegen.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Voor alle vrouwen die niet kunnen fietsen.
Frequentie	Blok van 8 lessen.
Aantal deelnemers	8.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Kranten, persbericht, mond tot mondreclame.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nee.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Talententraining
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	<p>“Empowerment” van vrouwen: hen in hun eigen kracht zetten en de spiegel voorhouden. De vrouwen zien hun eigen talenten, laten deze talenten zien aan anderen en ontwikkelen hun talenten verder. Dit gebeurt door deelnemers te helpen bij het:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ verkrijgen van inzicht in hun ervaringen in verschillende gebieden in hun leven; ⤴ ontdekken en beschrijven van hun sterke persoonlijke eigenschappen en vaardigheden; ⤴ formuleren van hun wensen en de mogelijkheden om dit te bereiken op het gebied van dagbesteding, betaald werk, vrijwilligerswerk en/of hobby; ⤴ verkrijgen van meer zelfvertrouwen en in hun eigen kracht komen (empowerment).
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	<p>Alle vrouwen uit Venray die gemotiveerd zijn om hun eigen talenten en kwaliteiten te ontdekken. In 2013 zijn vooral de vrouwen benaderd die Nederlandse lessen bij Moedercentrum EVA volgen en een redelijke beheersing van de Nederlandse taal hebben.</p>
Frequentie	<p>In 2013 zijn zowel de Talentenjacht als de Talententraining éénmalig aangeboden aan vrouwen die Nederlandse lessen volgen bij EVA. De Talentenjacht bestond uit vier lessen van één uur voor deelnemers aan Nederlandse les in april/mei. De Talententraining bestond uit vier ochtenden van 09.00 uur tot 11.30 uur in mei/juni.</p>
Aantal deelnemers	<p>Talentenjacht: circa 20 deelnemers (drie groepen van de hogere niveaus Nederlandse lessen). Op een interactieve, speelse manier is gediscussieerd over de goede eigenschappen en vaardigheden van de vrouwen. Talententraining: 6 deelnemers. Hierin zijn hun eigenschappen en vaardigheden verder verdiept en hebben zij een kort profiel van zichzelf opgesteld. Het eigen profiel werd aan het eind van de laatste trainingsdag voor de groep gepresenteerd.</p>
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Website EVA http://moedercentrumvenray.nl 2. Persbericht eind april (geplaatst in diverse media) 3. Persoonlijke werving in de EVA-stand tijdens Internationale Vrouwendag van maart en de “Meer met Minder”-markt van mei in het gemeenschapshuis in Brukske 4. Gesprek met Match i.v.m. het zoeken naar geschikte kandidaten 5. Tijdens de Talentenjacht – die plaatsvindt tijdens de Nederlandse lessen – werd geworven voor de Talententraining 6. Ruim 100 flyers zijn verspreid via: <ul style="list-style-type: none"> - de flyerwand in het gebouw van EVA - op naam gelegd in de postvakje van alle vrijwilligers - Match - PLIV - zorgkloket van de gemeente Venray - persoonlijk gegeven aan (oud-)bezoeksters van EVA
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Movisie (toezenden van gebruikte oefeningen in de Talentenjacht en Talententraining) ⤴ Match (werving van geschikte kandidaten) ⤴ zorgcoaches van de gemeente Venray (werving van geschikte

	kandidaten)
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	<p>Ja, de deelnemers zijn meer “empowered”.</p> <p>De meeste deelnemers aan de Talentenjacht vonden het erg nuttig en goed om mee te doen. De Talentenjacht bleek niet geschikt te zijn voor één van de drie groepen: zij beheersten de Nederlandse taal op een wat lager niveau en hadden onderling nog niet veel vertrouwen opgebouwd. Het kostte veel tijd en energie om hen het doel van de Talentenjacht uit te leggen. Vooraf was de inschatting dat 10-15 vrouwen zouden deelnemen aan de Talententraining. Ondanks alle tijd en energie die in de werving is gestoken, deden uiteindelijk zes vrouwen mee. Zij waren zeer enthousiast en leergierig. Zo kon iedereen werken aan de eigen persoonlijke ontwikkeling en ook de andere vrouwen helpen. Centraal stonden de vragen: Wie ben ik? Wat kan ik? Wat vind ik belangrijk?</p> <p>Op 12 juni, tijdens de uitreiking van hun certificaat als bewijs van deelname, heeft iedereen voor de groep verteld over hun eigen talenten en kwaliteiten. Van deze zes vrouwen zijn twee onder begeleiding van een vrijwilliger aan de slag gegaan met het inzetten van baktalent voor het opzetten van een eigen bedrijfje. In november 2013 heeft één van hen een workshop koekjes bakken gegeven tijdens de vrijwilligersdag van Synthese.</p>

Naam activiteit	Houtskool tekenen
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Creatief bezig zijn.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Alle vrouwen van Venray
Frequentie	Een maal per jaar.
Aantal deelnemers	8.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Persbericht in lokale krant, website, flyers, poster.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Externe docent.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Samen op avontuur
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Leren over communicatie en feedback geven en ontvangen.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Vrijwilligers van EVA
Frequentie	Drie bijeenkomsten per jaar
Aantal deelnemers	Circa 20
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Via email naar vrijwilligers.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Synthese
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Wandelgroep
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Gezellig samen bewegen. Singels lopen.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Voor iedereen die zin heeft.
Frequentie	Een keer per week
Aantal deelnemers	Wisselend
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Sociale media en weekblad.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	nvt
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Vlooiemarkt
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Inkomsten genereren voor EVA.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Vrij toegankelijk voor iedereen.
Frequentie	1 maal per jaar.
Aantal deelnemers	Niet van toepassing.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Artikelen in weekbladen, posters, mond tot mond reclame.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nee.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Vrijwilligerslunch
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Gezellig samen zijn. Sociale contacten en onderlinge contacten onderhouden. Lekker eten.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Vrijwilligers EVA.
Frequentie	1 maal per maand.
Aantal deelnemers	8 à 10.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	E-mail, mondeling contact, whiteboard met mededelingen.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nee.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Ontmoeting ZijActief Oostrum
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	ZijActief: kennismaking met EVA. Participatie van Turkse vrouwen in de samenleving.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	ZijActief en Turkse vrouwen.
Frequentie	Eenmalig
Aantal deelnemers	55
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Op aanvraag van ZijActief
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	ZijActief
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja. Turkse dames gaven aan dat ze dachten dat de Nederlandse vrouwen niet in hen geïnteresseerd waren. Nu hebben we gemerkt dat dit niet klopt. De Turkse vrouwen hebben hapjes gemaakt en er is een dia-presentatie gegeven met informatie over EVA.

Naam activiteit	Internationale vrouwendag
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Politieke betrokkenheid.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Alle vrouwen van Venray.
Frequentie	1 keer per jaar.
Aantal deelnemers	Circa 50.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Posters, kranten, lokale televisie en radio.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Politieke partijen van Venray en Schouwburg Venray.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Kerstontbijt
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Gezellig samentzijn en kerstmis vieren. Cursisten bekend maken met onze gewoonten en gebruiken.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Alle cursisten en vrijwilligers van EVA.
Frequentie	Een keer per jaar.
Aantal deelnemers	Circa 50.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Interne uitnodiging: via email, posters en mondeling in de taallessen.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Nvt
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja, grote opkomst.

Naam activiteit	Training dropbox
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Vrijwilligers bekend maken met dropbox zodat we van thuis uit kunnen inloggen op de documenten van EVA.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Alle vrijwilligers van EVA
Frequentie	1 malig
Aantal deelnemers	Ca 20
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Intern
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	n.v.t.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja

Naam activiteit	Eva op de sociale media
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Publiciteit over EVA actueel houden en de bekendheid vergroten.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Bedoeld om met name vrouwen te bereiken, maar ook voor mensen die EVA nog niet kennen.
Frequentie	Regelmatig, zodra er iets nieuws is.
Aantal deelnemers	-
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	-
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	-
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	-

Naam activiteit	Informatieavond voor raadsleden
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Een helder beeld geven van activiteiten van EVA nu en in de toekomst.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Raadsleden en commissieleden.
Frequentie	Eenmalig.
Aantal deelnemers	Circa 40.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	Op uitnodiging gemeente Venray.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	N.v.t.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.

Naam activiteit	Gesprekken Mevrouw Raedts en Mevrouw Hendrik inzake WMO.
Doel (Wat wil je bereiken met je activiteit?)	Informatie om een start te maken met project 'kansen voor en passent bij EVA'.
Doelgroep (Voor wie organiseer je dit? Het kunnen meerdere groepen zijn)	Bestuur en vrijwilligers.
Frequentie	Eenmalig.
Aantal deelnemers	7.
Werving (Hoe heb je je deelnemers geworven?)	n.v.t.
Samenwerking (Is er een andere organisatie betrokken geweest bij de activiteit?)	Gemeente Venray.
Is het doel behaald? Indien nee, waarom niet?	Ja.