

Jaarverslag 2014

Stichting EVA Vrouwencentrum Venray

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Activiteitenoverzicht

Evaluatieformulieren activiteiten

Jaarrekening 2014

Bijlage: Financieel jaaroverzicht

Voorwoord

Het is gelukt! Eind 2014 mag stichting Moedercentrum Venray zich EVA Vrouwencentrum Venray noemen. Onder deze naam wil het huidige bestuur in 2015 hard aan de slag met het opstellen van een nieuw beleidsplan en een nieuwe missie en visie ontwikkelen, dat als leidraad fungeert van de nieuwe EVA. 2014 was voor EVA een zeer roerig jaar. Hoe ziet de toekomst eruit? Welke kant gaat EVA op? Weten de inwoners van Venray EVA te vinden en blijft EVA een organisatie waar vrijwilligers zich blijven inzetten op velerlei gebied? En ook een belangrijke, weet EVA financieel gezond te blijven? Gelukkig kunnen alle vragen positief worden beantwoord. In 2013 heeft de denktank (bestuursleden en enkele vrijwilligers) nagedacht over de toekomst van EVA. Dat leverde geen concreet resultaat op. We kregen onverwacht een geweldige kans in de schoot geworpen: de pitch verzorgen van Gave Dingen Doen. Met de stelling 'Hoe kunnen we onze doelgroep vrouwen beter aan Moedercentrum EVA binden? Hoe kunnen wij hen beter bereiken en behouden?' sloegen wij 2 vliegen in een klap. Het accent verschoof van 'doelgroep vrouwen' naar 'wat wil Moedercentrum EVA zijn in de toekomst'. We kregen vele suggesties en ideeën aangereikt van onafhankelijke toehoorders 'van buiten'. Dat gaf een enorme boost om richting te kiezen.

Vlak na de pitch werd de samenstelling van het bestuur een aantal keren gewijzigd. Dat maakte dat veel ad hoc moest worden opgepakt en een aantal zaken moest worden gelaten. Zo zijn bijvoorbeeld de belangstellingsgesprekken met alle vrijwilligers achterwege gelaten. De zomervakantie is benut om lopende zaken op te pakken, de rollen binnen het bestuur te verdelen en om slagvaardig een begin te maken met de uitkomsten van de pitch van Gave Dingen Doen. Een grote klus al met al en met een sterk bestuur hebben wij veel voor elkaar gekregen en altijd vertrouwen gehad in een rooskleurige toekomst. We hebben de hulp gekregen van een bedrijfskundige en samen met haar een SWOT-analyse gemaakt. Alle vrijwilligers zijn betrokken in het proces en wij hebben getracht hun zoveel mogelijk mee te nemen in alle ontwikkelingen en hun te informeren over alle bezigheden van het bestuur. Zo komt sinds het najaar maandelijks de nieuwsbrief uit. Die wordt zowel onder alle vrijwilligers verspreid als opnieuw onder externe contacten. Door alle gesprekken die wij voeren met vrijwilligers en externen merken wij dat het draagvlak van EVA als vrouwencentrum wordt vergroot. Doordat EVA het moedercentrum heeft verlaten en een vrouwencentrum is, heeft het een duidelijkere uitstraling gekregen en dat werkt positief.

Wij beseffen dat er nog een lange weg is te gaan. Ook al zijn de cijfers over 2014 positief, de subsidie van de gemeente wordt almaar minder. Dat is een gegeven en wij zijn ons ervan bewust dat we er hard aan moeten blijven werken om bezoekers naar EVA te trekken en om voldoende inkomsten te verwerven. We kunnen nu bouwen op een sterk bestuur, dat goed weet waar zij voor staat en EVA daarom krachtig kan uitdragen. Sterke onderdelen van EVA blijven vooralsnog de Nederlandse taallessen, het maandelijks eetpunt en het verhuren van ruimtes. Daar moeten we in blijven investeren. Verder wordt in 2015 de fundering van een sterke EVA verder uitgebouwd en zal er een nieuw beleidsplan komen waarin de missie en visie van EVA goed tot uiting komt.

Bovendien zullen wij inspelen op de ontwikkelingen die het gevolg zijn van de participatiewet, de aanwas van cursisten voor de lessen Nederlands doordat de Gilde Opleidingen geen lessen meer verzorgen, de samenwerkingsverzoeken en de vragen en wensen vanuit de Venrayse vrouw. En last but not least willen wij een leuke vrijwilligersorganisatie blijven waar de Venrayse vrouw zich kan ontwikkelen en ontplooiën.

Het bestuur van EVA Vrouwencentrum Venray

Gerry Lemmens, voorzitter

Anne Marie Bastiaansen, secretaris en penningmeester

Joke van den Anker

Noëlle Beijers

Activiteitenoverzicht 2014

- Nederlandse taal les
 - Kennismaking met Venray en omgeving
 - Bezoek aan een galerie
 - Bezoek aan winkels
 - Bezoek aan bibliotheek
 - Burgerschap
 - Op bezoek bij elkaar
 - Afsluiting schooljaar, samen ontbijten
 - Bezoek aan gezondheidscentrum
 - Bingo voor cursisten
 - Hapjes maken
 - Ontbijten bij de HEMA
- Eetpunt
- Naailes
- Fietsles
- Houtskool tekenen
- Samen op avontuur
- Communicatie voor vrijwilligers
- Vlooiemarkt
- Vrijwilligerslunch
- Internationale vrouwendag
- Kerstontbijt
- EVA op de sociale media

Naam activiteit	Nederlandse les
Doel	Integratie, saamhorigheid, zelfredzaamheid, leesvaardigheid, luistervaardigheid en kennismaking met gedichten.
Doelgroep	Allochtone vrouwen uit Venray en omgeving.
Frequentie	2 keer per week, uitgezonderd schoolvakanties.
Aantal deelnemers	Circa 55
Werving	Via weekbladen, social media, mond tot mond reclame.
Samenwerking	Gilde opleidingen, Synthese en Gemeente Venray.
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Kennismaking met Venray en omgeving
Doel	Bezoek aan Odapark en Annaterrein om de omgeving te leren kennen.
Doelgroep	Taalgroep
Frequentie	Wisselend
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving	Via de taalgroep
Samenwerking	Nvt.
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Bezoek aan galerie
Doel	Interesse in kunst krijgen en kijken naar kunst
Doelgroep	Taalgroep
Frequentie	Eenmalig
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving	Via de taalgroep
	Galerie
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Bezoek aan winkels
Doel	Kennis laten nemen van de winkels in het centrum van Venray. Oefenen van de Nederlandse taal.
Doelgroep	Taalgroep
Frequentie	Wisselend
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving	Via de taalgroep
Samenwerking	De betreffende winkels
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Bezoek aan bibliotheek
Doel	Stimuleren van het lezen. Integratie. Drempelverlagend.
Doelgroep	Taalgroep
Frequentie	Twee keer per jaar
Aantal deelnemers	4 tot 8
Werving	Via de taalgroep
Samenwerking	De bibliotheek
Is het doel behaald?	Ja, op niveau worden er boekjes NT2 gelezen. Cursisten zijn zelf boeken gaan lenen in de bibliotheek, door gebruik te maken van een gratis pas.

Naam activiteit	Burgerschap
Doel	Kennismaking van kinderen met nieuwe culturen. Integratie
Doelgroep	Kinderen van de basisschool met de cursisten van EVA
Frequentie	2 dagdeel
Aantal deelnemers	40 + 20 cursisten van EVA
Werving	Samenwerking tussen basisschool en EVA
Samenwerking	Basisscholen zijn genoodzaakt aan burgerschap invulling te geven. Eva biedt de mogelijkheid oom een programma rondom dit thema te maken.
Is het doel behaald?	Doel is behaald! Groot enthousiasme van beide kanten.

Naam activiteit	Communicatie voor vrijwilligers.
Doel	Communicatieve vaardigheden, feedback geven en luisteren naar elkaar. De piramide van Pinto.
Doelgroep	Vrijwilligers
Frequentie	4 keer
Aantal deelnemers	20
Werving	EVA
Samenwerking	Bespreekbaar maken van onderlinge problemen. Positiever maken van het zelfbeeld van de vrijwilliger. Teambuilding.
Is het doel behaald?	Wij zijn goed op weg.

Naam activiteit	Op bezoek bij elkaar
Doel	Sociale contacten opbouwen en onderhouden.
Doelgroep	Taalgroep
Frequentie	Wisselend
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving	Via de taalgroep
Samenwerking	Nvt
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Afsluiting schooljaar, samen ontbijten
Doel	Saamhorigheid en gezelligheid, zodat de cursisten na de zomervakantie weer deel gaan nemen aan de lessen.
Doelgroep	Taalgroep en alle vrijwilligers
Frequentie	Minimaal 1 keer per jaar
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving	Via de taalles
Samenwerking	Nvt
Is het doel behaald?	Ja

Naam activiteit	Bezoek aan gezondheidscentrum
Doel	Bekend maken met het gezondheidscentrum, zodat de cursisten weten waarvoor ze hier terecht kunnen.
Doelgroep	Taalgroep
Frequentie	Een keer per jaar
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving	Via de taalgroep
Samenwerking	Gezondheidscentrum
Is het doel behaald?	Ja

Naam activiteit	Bingo voor cursisten
Doel	Afsluiten van het schooljaar en gezellig samen zijn.
Doelgroep	Cursisten Nederlandse les
Frequentie	Een keer per jaar
Aantal deelnemers	Circa 10
Werving	In de lesgroep
Samenwerking	Nee
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Hapjes maken
Doel	Elkaars culturen leren kennen
Doelgroep	Taalgroep allochtone vrouwen
Frequentie	2 keer
Aantal deelnemers	9
Werving	In de lesgroep
Samenwerking	Nee
Is het doel behaald?	Zeker

Naam activiteit	Ontbijten bij de Hema
Doel	Integratie en zelfredzaamheid
Doelgroep	Taalgroep
Frequentie	2 keer
Aantal deelnemers	4 tot 6
Werving	In de lesgroep
Samenwerking	Nee
Is het doel behaald?	Ja, gezelligheid en zelfstandigheid

Naam activiteit	Eetpunt
Doel	Contact maken. Eenzaamheid bestrijden. Opdoen en uitbreiden van sociale contacten. Ook het genereren van inkomsten.
Doelgroep	Alle inwoners van de gemeente Venray.
Frequentie	1 maal per maand.
Aantal deelnemers	36.
Werving	Media, posters, flyers en mond tot mond reclame.
Samenwerking	Nee.
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Naailes
Doel	Het leren van basisprincipes van omgaan met de naaimachine en het maken van kleding.
Doelgroep	Voor alle vrouwen van omgeving Venray.
Frequentie	1 maal per week. 10 lessen in totaal.
Aantal deelnemers	Maximaal 6.
Werving	Via diverse social media, kranten etc.
Samenwerking	Nee.
Is het doel behaald?	Ja, maar er zouden meer deelnemers mogen zijn.

Naam activiteit	Fietsles
Doel	Dat vrouwen zich beter kunnen voortbewegen.
Doelgroep	Voor alle vrouwen die niet kunnen fietsen.
Frequentie	Blok van 8 lessen.
Aantal deelnemers	8.
Werving	Kranten, persbericht, mond tot mondreclame.
Samenwerking	Nee.
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Houtskool tekenen
Doel	Creatief bezig zijn.
Doelgroep	Alle vrouwen van Venray
Frequentie	Een maal per jaar.
Aantal deelnemers	8.
Werving	Persbericht in lokale krant, website, flyers, poster.
Samenwerking	Externe docent.
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Samen op avontuur
Doel	Leren over communicatie en feedback geven en ontvangen.
Doelgroep	Vrijwilligers van EVA
Frequentie	Vier bijeenkomsten per jaar
Aantal deelnemers	Circa 20
Werving	Via email naar vrijwilligers, uitnodiging via Synthese en nieuwsbrief.
Samenwerking	Synthese
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Vlooiemarkt
Doel	Inkomsten genereren voor EVA.
Doelgroep	Vrij toegankelijk voor iedereen.
Frequentie	1 maal per jaar.
Aantal deelnemers	Niet van toepassing.
Werving	Artikelen in weekbladen, posters, mond tot mond reclame.
Samenwerking	Nee.
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Vrijwilligerslunch
Doel	Gezellig samen zijn. Sociale contacten en onderlinge contacten onderhouden. Lekker eten.
Doelgroep	Vrijwilligers EVA.
Frequentie	1 maal per maand.
Aantal deelnemers	8 à 10.
Werving	E-mail, mondeling contact, whiteboard met mededelingen en nieuwsbrief.
Samenwerking	Nee.
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Internationale vrouwendag
Doel	Politieke betrokkenheid.
Doelgroep	Alle vrouwen van Venray.
Frequentie	1 keer per jaar.
Aantal deelnemers	Circa 50.
Werving	Posters, kranten, lokale televisie en radio.
Samenwerking	Politieke partijen van Venray, September, Jerusalem en Schouwburg Venray.
Is het doel behaald?	Ja.

Naam activiteit	Kerstontbijt
Doel	Gezellig samenzijn en kerstmis vieren. Cursisten bekend maken met onze gewoonten en gebruiken.
Doelgroep	Alle cursisten en vrijwilligers van EVA.
Frequentie	Een keer per jaar.
Aantal deelnemers	Circa 50.
Werving	Interne uitnodiging: via email, posters en mondeling in de taallessen.
Samenwerking	Nvt
Is het doel behaald?	Ja, grote opkomst.

Naam activiteit	EVA op sociale media
Doel	Publiciteit over EVA actueel houden en bekendheid vergroten.
Doelgroep	Bedoeld om met name vrouwen te bereiken, maar ook voor mensen die EVA nog niet kennen.
Frequentie	Actueel nieuws wordt regelmatig met de buitenwereld gedeeld via de nieuwsbrief en de website. De sociale media (Facebook en Twitter) wordt ingezet om nieuws snel digitaal te kunnen delen met een grote groep volgers.
Aantal deelnemers	-
Werving	-
Samenwerking	Met de naamswijziging van EVA moedercentrum naar EVA Vrouwencentrum Venray is in 2014 de overstap gemaakt naar een nieuwe website. Met ondersteuning van een externe deskundige zijn vrijwilligers bijgeschoold zodat ze nu zelf in staat zijn de website bij te houden.
Is het doel behaald?	Ja, EVA staat nog meer op de kaart.